

Паспорт инновационной (научной) разработки №6

1. Наименование разработки	Изделия керамические функциональные на основе огнеупоров и электротехнической керамики
2. Руководитель разработки	Алексееенко Юрий Алексеевич, ГГТУ им. П.О. Сухого, ст.науч.сотр., +375 232 25 15 30; e-mail: alexyury@gstu.by
3. Краткое описание разработки	Огнеупорная керамика Изделия предназначены для эксплуатации в области нормальных и умеренно высоких температур. Электротехническая керамика, применяется в виде: антенных изоляторов, керамических изоляционных колодок, клеммных колодок, керамических плат.
4. Технические преимущества	Преимущества: огнеупорная керамика имеет повышенную электрофизическую прочность, огнестойкость, стойкость к воздействию агрессивных газовых сред. Электротехническая керамика имеет: повышенную термическая и электрическая прочность, влагостойкость, устойчивость к перепадам температур, механическим нагрузкам и радиационному облучению. Изделия из керамики обладают улучшенными функциональными характеристиками, имеют низкую себестоимость и экологически безопасны.
5. Ожидаемый результат применения. Перспективные рынки	Удовлетворение потребностей предприятий машиностроения, металлургии, энергетики, приборостроения Республики Беларусь и Российской Федерации с учетом возможностей импортозамещения.
6. Текущая стадия разработки	Выполнены НИР и ОК(Т)Р. Разработаны составы шихты, технологические режимы формовки и спекания для типовых изделий огнеупорной электротехнической, пористой, глазурированной керамики для СВЧ-техники и др. Внедрено в серийное производство. Изготовление партий изделий под заказ.
7. Сведения о правовой охране объекта интеллектуальной собственности	
8. Возможная форма сотрудничества	Договор на выполнение НИОК(Т)Р; изготовление и поставка продукции под заказ; создание совместного производства.
9. Практический опыт реализации аналогичных проектов	Изготовление керамических изделий осуществляется на базе имеющихся производственных мощностей ГГТУ им. П.О.Сухого. Изделия апробированы на ОАО «Гомельское конструкторское бюро «Луч», ОАО «Гомельторгмаш», ОАО «Могилевторгтехника», ОАО «ГЗИП».
10. Предполагаемый объем вложений со стороны партнера	
11. Ориентировочный срок окупаемости (лет)	

12. Форма представления	Рекламный листок, натурные образцы
13. Потенциальные потребители и/или заинтересованные в разработке	Промышленные предприятия в Республике Беларусь и Российской Федерации (ОАО «Ратон», ОАО «Гомсельмаш», ОАО «Могилевторгтехника», ЗАО «Атлант», ОАО «СалеоГомель», ООО «Мультибайер», ООО ГК «ИнтерМашСнаб» и др.)
14. Иллюстрации	 <p data-bbox="463 488 1047 533">Рисунок – Техническая керамика различного функционального назначения</p>